

Stellenausschreibung Volontariat Marketing

Über KARL & FABER

KARL & FABER Kunstauktionen gehört zu den renommiertesten Auktionshäusern Deutschlands. Das Haus mit Sitz im Herzen von München agiert auf dem internationalen Kunstmarkt und verbindet Tradition und Gegenwart: seit 1923 kommen Kunstwerke aus den Bereichen Alte Meister, Kunst des 19. Jahrhunderts, Moderne und Zeitgenössische Kunst unter den Hammer. KARL & FABER arbeitet mit einem weltweiten Netzwerk von renommierten Kunstexperten in Museen, Forschungseinrichtungen und Stiftungen zusammen, das die hausinterne Provenienzforschung mit unabhängigen Expertisen unterstützt. Fachkompetente Mitarbeiter am Hauptstandort München, in der Zweitniederlassung in Hamburg, der Dependence in Düsseldorf sowie Repräsentanten am Tegernsee, in der Schweiz, in Österreich, Italien, England und den USA pflegen persönlichen Kontakt zu Kunden aus aller Welt.

KARL & FABER sucht **ab sofort** eine/n Volontär/in (m/w/d) für die Abteilung Marketing. Als Volontär/in erhalten Sie Einblicke in die Aufgabenbereiche der Kommunikation des Auktionshauses: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Brandmanagement, Imagepflege und Eventmanagement.

Aufgabenbereiche

- Redaktionelle und technische Betreuung der Website
- SEO und regelmäßige Analyse des Webseiten-Traffics
- Unterstützung bei der Planung und Ausführung von Google-Ads
- Unterstützung bei Datenexporten und -pflege externer Onlineplattformen
- Operator während der Auktion für das Live-Bidding
- Allgemeine Büroorganisation, Online-Recherchen und Datenpflege
- Archivierung Pressespiegel / Erstellen von Clippings

Was Sie mitbringen:

- Ein abgeschlossenes Studium (mindestens Bachelor) im Bereich (Medien-)Kommunikation, Mediendesign, Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Interesse für die internationale und nationale Kunst- und Kulturwirtschaft, den Kunsthandel und die Medienlandschaft
- Erste Berufserfahrung in Form von Praktika im Bereich der Kommunikation, des Kunsthandels und/oder des (Online-)Marketings
- Kenntnisse im Umgang mit Standard-Programmen (MS-Office, Photoshop), CMS (WordPress), Datenbanken
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- souveränes und verbindliches Auftreten mit Spaß an der Teamarbeit
- strukturiertes Arbeiten und ein ausgeprägtes analytisches Verständnis
- Flexibilität und Belastbarkeit, Bereitschaft an Abendveranstaltungen teilzunehmen

Was wir bieten

- Das Volontariat ist auf ein Jahr befristet. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden. Dienort ist München.
- eine monatliche Vergütung von € 1.650
- Weiterbildung durch Schulungen und Kurse
- Ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet innerhalb eines traditionsreichen und wachsenden Familienunternehmens
- Ein aufgeschlossenes und motiviertes Team. Chancengleichheit ist Bestandteil unserer Personalpolitik.
- Spannende Tätigkeiten und individuelle Entwicklungsperspektiven im Bereich der Kommunikation für eines der größten Kunstauktionshäuser in Deutschland.
- Inhaltliches Arbeiten und Gestaltungsfreiräume.
- Eine offene und kollegiale Unternehmenskultur.

Personenbezogene Daten von Bewerber/innen (m/w/d) werden gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke des Ausschreibungsverfahrens erforderlich ist und spätestens sechs Monate nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens gelöscht.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Bewerbungsschreiben, Zeugnisse und nächstmöglichen Eintrittstermin) **bis spätestens 31. Januar 2022** an Fabienne Gawlitza:

fgawlitza@karlunfaber.de. Rückfragen zur Stelle beantwortet Frau Gawlitza unter: 089 24 22 87 17